

## "Effetto Teatro": è Lorenzo Breschi il vincitore del concorso. Sarà lui il fotografo di scena della "Napoli Milionaria" al Giglio



19-02-2013 / Fotografia / La redazione

LUCCA, 19 febbraio - Si è concluso quest'oggi il concorso fotografico Effetto Teatro, ideato dal Teatro del Giglio in collaborazione con LoSchermo.it, che ha visto protagonisti gli scatti di venti aspiranti fotografi di scena, che hanno immortalato le giornate delle prove di Napoli milionaria, l'opera di Nino Rota ed Eduardo De Filippo che dall'inizio del mese di febbraio è in allestimento al Giglio, ed è ormai prossima al debutto, sabato 23 febbraio.

La giuria, presieduta da Filippo Brancoli Pantera e composta Aldo Tarabella (direttore Artistico del Teatro del Giglio), Gianni Parenti (Consiglio di amministrazione del Teatro del Giglio), Sara Berchiolli (LoSchermo.it) assieme ad Igor Ponti (il celebre fotografo svizzero membro a distanza della commissione) ha esaminato i portfolio presentati dai concorrenti, trovandosi alle prese con il difficile compito di scegliere tra gli autori di scatti tutti suggestivi e che hanno saputo ben cogliere le atmosfere vibranti e magiche dell'allestimento di un'opera lirica. Dalle foto traspare l'anima dell'opera di Rota e De Filippo, una drammaturgia profonda di emozioni, e tutta l'energia attiva del teatro nel pieno della sua creatività, quando regista, direttore, scenografa, orchestra, tecnici e cast stanno collaborando per mettere in scena un nuovo spettacolo.

Al termine dell'esame delle foto, la giuria ha decretato vincitore di 'Effetto teatro' **Lorenzo Breschi** con questa motivazione: *"il suo portfolio è stato ritenuto il migliore dalla giuria per la capacità di ritrarre con uguale intensità ed abilità tecnica sia situazioni di azione scenica che dettagli di back-stage, rendendo appieno la magia e la profondità del lavoro di allestimento di un titolo lirico."*

A lui, adesso, la titolarità delle foto di scena di Napoli milionaria, con il compito di documentare le prove generali di mercoledì 20 e giovedì 21 ritraendo l'esito del complesso lavoro creativo che ha visto l'impegno di tutto il cast di scena e musicale, delle maestranze e dello staff del Teatro del Giglio.

Le foto di scena realizzate mercoledì e giovedì saranno esposte nel foyer del Giglio nelle serate di recita sabato 23 e domenica 24, e accompagneranno Napoli milionaria in tournée al Teatro Verdi di Pisa e al Teatro Goldoni di Livorno: saranno per il pubblico la coinvolgente anteprima visiva di ciò che accadrà sul palcoscenico quando il sipario si alzerà sulle note di Nino Rota.

"Effetto Teatro" è il secondo modulo di un più strutturato progetto portato avanti da *LoSchermo.it* e coordinato dal nostro direttore editoriale **Stefano Giuntini** assieme ai soggetti del tessuto culturale cittadino per il rilancio e la promozione di tutte le forme di arte del territorio. Un percorso iniziato assieme alla *Fondazione Banca del Monte di Lucca* con "[Effetto Cinema](#)" (attualmente in corso di sviluppo) e che continuerà per tutto l'anno con nuove iniziative tematiche e di settore.

**Vedi le gallerie dei partecipanti al concorso:**

["Effetto Teatro": le prime foto dei partecipanti al concorso fotografico del Teatro del Giglio e de LoSchermo.it](#)

["Effetto Teatro", seconda galleria: prende vita "Napoli milionaria" negli scatti dei partecipanti al concorso del Teatro del Giglio e de LoSchermo.it](#)

**Leggi tutti gli articoli di riferimento:**

["Effetto Teatro": diventa un fotografo di scena con il Teatro Del Giglio e LoSchermo.it](#)

["Effetto Teatro" diventa internazionale: il fotografo svizzero Igor Ponti entra nella giuria del concorso indetto dal Teatro del Giglio e da LoSchermo.it](#)

["Effetto Teatro": ecco i nomi dei venti lettori selezionati per partecipare al concorso fotografico del Teatro Del Giglio e de LoSchermo.it](#)

["Effetto Teatro": al via la "full immersion" nella fotografia di scena dei partecipanti al concorso del Teatro Del Giglio e de LoSchermo.it](#)